



Nombre de operación: _____ Fecha: _____

- Complete esta forma si obtiene productos de otras operaciones y/o vende productos directamente a los consumidores (p.ej. Agricultura Respaldata por la Comunidad (CSA), puesto agrícola, mercado de agricultores, u-pick, sitio web, etc).

A. Abastecimiento de Productos

Si usted importa cultivos/productos orgánicos a los Estados Unidos, no complete este formulario. En su lugar, complete los formularios OSP para Manejadores indicados en la Guía de Formas OSP para Manejadores.

- ¿Se abastece de cultivos/productos orgánicos de otras operaciones?
[] No. Pase a la sección B. [] Sí. Complete la siguiente tabla o adjunte una lista.

La categoría del producto, el detalle y el nombre de la marca aparecerán en su perfil de cliente CCOF (anexo al certificado); la categoría del producto y el detalle aparecerán en la Base de Datos de Integridad Orgánica del USDA (Integrity). CCOF se reserva el derecho de modificar las categorías de productos para reflejar las nomenclaturas de CCOF.

Table with 3 columns: Categoría Cultivo/Producto, Detalles de Cultivo/Producto, Proveedor. Example row: Tomates, Roma, ABC Organic Farm.

Si alguno de los proveedores no está certificado (por ejemplo, intermediarios/distribuidores), debe indicar tanto el proveedor no certificado como la operación certificada de la que se abastece en la columna Proveedor de arriba, y adjuntar una Declaración Jurada de Manejador Exento (EHA, Exempt Handler Affidavit) completada por el proveedor no certificado.

- 2) Adjunte los certificados orgánicos de todos los proveedores indicados arriba.
3) ¿Cómo se verifica que los productos entrantes no tienen contacto con sustancias prohibidas durante el transporte desde el proveedor hasta su operación?
4) ¿Cómo se asegura de que los productos orgánicos no se mezclen con productos no orgánicos durante el transporte desde el proveedor hasta su operación?



**B. Mercadeo Directo**

1) Describa todas las localidades de comercialización directa a continuación o adjunte una lista. Incluya los CSAs, puestos agrícolas, mercados de agricultores, U-Pick, y ventas en línea.

No aplica, no hay ventas directas a los consumidores. Alto, esta forma está completa.

a) **Mercados de Agricultores** No aplica, no hay ventas en mercados de agricultores.

Nombre del mercado y/o de la organización del mercado de agricultores	Dirección del Mercado	Día(s)	¿Venden productos no orgánicos en este mercado?
<i>Ejemplo: Mercado Farmtown, Asociación de agricultores</i>	<i>Calle Main 123, Farmtown, CA</i>	<i>Lunes y Sábado</i>	<i>No</i>

b) **Otros lugares de mercadeo directo** (CSA, puesto agrícola, u-pick, ventas en línea/sitio web, etc.)

No aplica, no se hace ninguno

Tipo	Dirección o sitio web (para ventas en línea)	¿Vende producto no orgánico en este lugar?
<i>Ejemplo: Ventas en línea</i>	<i>www.ABCRanch.com</i>	<i>Si</i>

C. Representación y Señalización de Mercadeo Directo

1) ¿Cómo se diferencian los productos orgánicos y no orgánicos a los consumidores?

Debe asegurarse de que los productos orgánicos y no orgánicos no se mezclen y evitar la representación engañosa de productos no orgánicos como orgánicos.

Según corresponda a sus lugares de venta, consulte la [Guía de Mejores Prácticas para Mercados Agrícolas de CCOF](#) y/o nuestro folleto [Declaraciones Orgánicas en Sitios Web y Otros Mercados](#), ambos disponibles en www.ccof.org/page/labeling-and-logos.

No aplica, sólo vendo productos certificados orgánicos Cintillas/calcomanías/bandas elásticas

Boletín/lista de entrega (adjunte un ejemplo) Descripción en el sitio web (adjunte una impresión)

Señalización clara que indique "orgánico" y "no orgánico" (incluya una foto)

Áreas de venta separadas para orgánico y no orgánico. Describa:

