



Nombre de operación: _____ Fecha: _____

► Complete este formulario si su operación es solamente orgánica o mixta y se abastece de productos de otras operaciones, y/o si realiza ventas directas al consumidor, por ejemplo, a través de un programa de Agricultura Apoyada por la Comunidad (CSA), puesto a pie de carretera, un tianguis ("farmers' market"), cosecha hecha por el consumidor ("u-pick"), y/o ventas por internet.

A. Reventa/Abastecimiento/Intermediario

1) ¿Alguna vez cosecha u obtiene (compra, se abastece, comercia, es intermediario, etc.) y vende productos orgánicos de o para otras operaciones?

No, no vendo producto orgánico de otras operaciones. Salte a la pregunta A2. Sí. Complete la tabla abajo.

Table with 4 columns: Nombre de la Operación, Cultivos, ¿Orgánicos? (si/no), Certificadora (si aplica)

2) ¿Cómo verifica que los certificados orgánicos están actualizados para todos los productos mencionados en la tabla anterior?

- Mantengo certificados válidos que listan el producto, y solicito certificados actualizados anualmente.
 Solicito un certificado actualizado para cada envío, verifico que el proveedor esté aprobado, y verifico que el certificado liste el producto obtenido.
 Otro (describa):

3) Describa su plan para garantizar que los productos orgánicos no se mezclen con productos no orgánicos durante el almacenamiento, el empaque, el transporte y la venta.

B. Descripción de Mercadeo Directo (Direct Marketing)

1) Si utiliza alguno de los siguientes tipos de mercadeo directo, enumérelos y descríbalos a continuación. Incluya una lista completa de todas las sedes en las que realiza mercadeo directo. Adjunte páginas adicionales si es necesario.

- CSA • Puesto(s) a pie de carretera • Tianguis ("Farmers' Markets") • Cosecha hecha por el consumidor ("u-pick")
• En línea/por internet • Otro (especifique)

Table with 4 columns: Tipo, Localidad (incluya Ciudad y Estado), Días de la semana en los que está disponible el mercado directo, ¿Vende algún producto no orgánico en esta sede?

C. Representación y Señalización

1) Si vende productos orgánicos y no orgánicos ¿cómo diferencia esos productos al consumidor? Por favor esté preparado para demostrar esta práctica en su inspección. Marque todas las opciones que apliquen:

- No aplica, sólo vendo productos orgánicos certificados Ataduras de alambre/etiqueta adhesiva/banda elástica
 Boletín/lista de entrega (adjunte una muestra) Descripción en línea (adjunte una impresión)
 Señalización clara que indica "orgánico" y "no orgánico" (incluya una foto)
 Áreas de venta separadas. Describa a continuación: