



Nombre de operación: _____ Fecha: _____

- ▶ Complete esta forma si obtiene productos de otras operaciones y/o vende productos directamente a los consumidores (p.ej. Agricultura Respaldata por la Comunidad (CSA), puesto agrícola, mercado de agricultores, u-pick, sitio web, etc).

A. Abastecimiento de Productos

Si usted **importa** cultivos/productos orgánicos a los Estados Unidos, no complete este formulario. En su lugar, complete los formularios OSP para Manejadores indicados en la [Guía de Formas OSP para Manejadores](#).

- 1) ¿Se abastece de cultivos/productos orgánicos de otras operaciones?
- No. Pase a la sección B. Sí. Complete la siguiente tabla o adjunte una lista.

La categoría del producto, el detalle y el nombre de la marca aparecerán en su perfil de cliente CCOF (anexo al certificado); la categoría del producto y el detalle aparecerán en la [Base de Datos de Integridad Orgánica del USDA \(Integrity\)](#). CCOF se reserva el derecho de modificar las categorías de productos para reflejar las nomenclaturas de CCOF.

Categoría Cultivo/Producto	Detalles de Cultivo/Producto	Proveedor
Ejemplo: Tomates	Roma	ABC Organic Farm

Si alguno de los proveedores **no está certificado** (por ejemplo, intermediarios/distribuidores), debe indicar tanto el proveedor no certificado como la operación certificada de la que se abastece en la columna Proveedor de arriba, y adjuntar [una Declaración Jurada de Manejador Exento](#) (EHA, Exempt Handler Affidavit) completada por el proveedor no certificado. Los cultivos deben estar en un empaque sellado y con sellos de seguridad cuando sean adquiridos por el proveedor no certificado y deben permanecer en ese empaque mientras estén bajo su control. CCOF revisará el EHA y le notificará si se requiere la certificación del proveedor.

- 2) Adjunte los certificados orgánicos de todos los proveedores indicados arriba. Adjuntos
- Los certificados deben estar **vigente** (emitidos en los últimos 15 meses) y **completos**, indicando el cultivo o producto del que se abastece. En la forma [G8.0 Mantenimiento de Registros](#), describa sus prácticas de monitoreo para verificar el estatus orgánico de los cultivos/productos de los que se abastece, y prevenir el fraude orgánico.
- 3) ¿Cómo se verifica que los productos entrantes no tienen contacto con sustancias prohibidas durante el transporte desde el proveedor hasta su operación?
- Registros de limpieza y/o purga El proveedor certificado facilita documentación Otro (describir): _____
-
- 4) ¿Cómo se asegura de que los productos orgánicos no se mezclen con productos no orgánicos durante el transporte desde el proveedor hasta su operación? Marque todo lo que aplique:
- No aplica, sólo obtengo productos orgánicos certificados.
- Contenedores claramente etiquetados o marcados Contenedores cerrados Transportados en momentos diferentes
- Visualmente distintos Se envían en vehículos distintos Se envían desde destinos distintos
- Otros (describir): _____
-



B. Mercadeo Directo

1) Describa todas las localidades de comercialización directa a continuación o adjunte una lista. Incluya los CSAs, puestos agrícolas, mercados de agricultores, U-Pick, y ventas en línea.

No aplica, no hay ventas directas a los consumidores. Alto, esta forma está completa.

a) Mercados de Agricultores No aplica, no hay ventas en mercados de agricultores.

Table with 4 columns: Nombre del mercado y/o de la organización del mercado de agricultores, Dirección del Mercado, Día(s), ¿Venden productos no orgánicos en este mercado? Includes an example row with Farmtown market details.

b) Otros lugares de mercadeo directo (CSA, puesto agrícola, u-pick, ventas en línea/sitio web, etc.)

No aplica, no se hace ninguno

Table with 3 columns: Tipo, Dirección o sitio web (para ventas en línea), ¿Vende producto no orgánico en este lugar? Includes an example row for online sales at ABCRanch.com.

C. Representación y Señalización de Mercadeo Directo

1) ¿Cómo se diferencian los productos orgánicos y no orgánicos a los consumidores?

Debe asegurarse de que los productos orgánicos y no orgánicos no se mezclen y evitar la representación engañosa de productos no orgánicos como orgánicos.

Según corresponda a sus lugares de venta, consulte la Guía de Mejores Prácticas para Mercados Agrícolas de CCOF y/o nuestro folleto Declaraciones Orgánicas en Sitios Web y Otros Mercados, ambos disponibles en www.ccof.org/page/labeling-and-logos.

- Checkboxes for: No aplica, sólo vendo productos certificados orgánicos; Cintillas/calcomanías/bandas elásticas; Boletín/lista de entrega; Descripción en el sitio web; Señalización clara; Áreas de venta separadas.