



Conozca a CCOF

# LA MARCA DE LA INTEGRIDAD DE ORGÁNICO

## Una agencia de certificación de primera calidad

Las raíces de CCOF han estado en la comunidad orgánica desde 1973. Desde ese tiempo, nuestras certificaciones y servicios de miembros han trascendido la cadena de alimenticio para incluir una variedad de empresas pequeñas y grandes. Desde el campo hasta el comedor certificamos agricultores, ganaderías, procesadores, minoristas, intermediarios (brókeres), etiquetadoras privadas, restaurantes y otros miembros de la industria orgánica. Nuestros miembros incluyen más de 3,000 empresas certificadas que producen más de 1,100 diferentes tipos de cultivos, productos y servicios orgánicos.

CCOF Certification Services está acreditado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) dentro de los requisitos del Programa Orgánico Nacional del USDA (NOP). Somos reconocidos por nuestra especialidad de certificación, nuestra especialización en interpretar y mantener las regulaciones orgánicas, nuestro apoyo y servicio a nuestros clientes y más que nada nuestra dedicación a la integridad orgánica. Como resultado, el sello de CCOF es uno de los más reconocidos y confiados sellos en el mercado orgánico.

## Beneficios de una asociación comercial

CCOF es la única agencia de certificación orgánica con servicios completos y servicios de una asociación comercial. La Asociación de Comercio CCOF ofrece numerosas oportunidades de educación y de promoción, así como defensores de las normas orgánicas fuertes y crecimiento de la industria. Por lo tanto, las empresas certificadas por CCOF no sólo se benefician de los servicios de certificación de alta calidad, pero también están representados por un líder de la industria que educa, aboga y promueve en su nombre.

## Educación

Organizamos eventos que ayudan a nuestros miembros a estar informados a los temas actuales de la industria. El programa de educación incluye varias formas de talleres de asistencia a nuestros miembros, talleres de enseñanza en línea, eventos, días del campo y mucho más para promover los productos de nuestros clientes y mantener en cumplimiento con los requisitos orgánicos. Además organizamos eventos especiales para la comunidad que están diseñados a promover el conocimiento del sector orgánico al público y demandar productos que son certificados orgánicos.



**Su socio en el movimiento orgánico.**  
Nuestra misión es avanzar la agricultura orgánica por un mundo sano.

El sitio de web de CCOF ([www.ccof.org](http://www.ccof.org)) ofrece información sobre la producción y beneficio de orgánico y los pasos que se necesitan tomar para ser certificado, una blog dinámica, iniciaciones de políticas y eventos nuevos. Publicamos una revista trimestral, *Certified Organic*, que incluye historias de nuestros miembros e información vigente de la industria orgánica. Nuestra meta es ayudar crecer el mercado orgánico y el negocio de nuestros miembros por medio de educar a los consumidores acerca de los beneficios de comprar productos orgánicos.

## Apoyo

CCOF defiende las normas fuertes y promueve el crecimiento de la comida orgánica y la industria agrícola orgánica. Como una organización de base con más de 3,000 miembros orgánicos certificados, CCOF tiene una voz fuerte a nivel local, estatal, nacional y de la política internacional. Por ejemplo, CCOF remite a las agencias federales con respecto a los riesgos de los organismos modificados genéticamente (organismos transgénicos). CCOF también trabaja con los funcionarios federales para garantizar las normas legítimas de seguridad alimentaria para la industria orgánica. Y CCOF lleva a cabo campañas para más recursos para dedicarse a la investigación y el desarrollo orgánico. En todos sus esfuerzos de promoción, CCOF se enorgullece de ser la voz de lo orgánico ya que se propaga la palabra de los muchos beneficios sociales, económicos y ambientales de los alimentos orgánicos y la agricultura orgánica.



**Aprenda más sobre como CCOF está guiando el movimiento orgánico »**

# Conozca a CCOF

CCOF es una de las más antiguas, más grande y más respetadas agencias de certificación en América del Norte, con 40 años de experiencia en la certificación orgánica, la educación, el apoyo y promoción.

## Promoción

Trabajamos duro para promover nuestros miembros. Tenemos la oportunidad de promover la industria orgánica atendiendo e exhibiendo en ferias comerciales, donde repartimos la *Certified Organic* revista para los que quieran aprender y conectarse con los miembros de CCOF y la comida orgánica. Además nos da la oportunidad de hablar con otras personas en el sector orgánico de nuestros miembros y sus productos.

Mantenemos un directorio en línea ([www.ccof.org/directory](http://www.ccof.org/directory)) de nuestros miembros donde puede encontrar una variedad de productos, servicios, ubicaciones o métodos de venta orgánico.

CCOF representa cientos de miembros de apoyo - personas individuales y empresas que comparten nuestro interés común de proteger y hacer crecer el sector orgánico - cuya asistencia financiera nos ayuda a alcanzar nuestra misión. Informamos a nuestros miembros sobre las oportunidades promocionales y eventos que ayudan a promover su negocio. Además, se les ofrece a los miembros anuncios clasificados y eventos gratuitos para administrar y promover las actividades de su empresa.

## Fundación CCOF

La Fundación CCOF está cambiando la forma en que el mundo come mediante el apoyo a los agricultores orgánicos y las empresas y por contribuir a la comprensión de por qué lo orgánico es la mejor opción. Estamos transformando la faz de la agricultura de los Estados Unidos mediante la inversión en una nueva generación de agricultores y profesionales de la agricultura a través de nuestro fondo para agricultores orgánicos del futuro (Future Organic Farmer Grant Fund). También estamos cambiando la forma en que los compradores hacen sus elecciones de comprar por educar a los consumidores sobre lo orgánico y cómo buscarlo en el mercado. La Fundación también apoya a los agricultores orgánicos, proporcionando los recursos de capacitación sin o de bajo costo a través de nuestro instituto de capacitación orgánica (Organic Training Institute) y por subvenciones de asistencia para dificultades económicas distribuidos anualmente. ¿Quieres ayudar a cultivar el cambio? Se puede hacer donaciones desgravables a la Fundación CCOF en nuestro sitio web: [www.ccof.org/foundation](http://www.ccof.org/foundation).

## ¡Ayude a crecer la comunidad Orgánica!

¡Únete a nuestra comunidad orgánica! Conviértete en un miembro de apoyo, únete a la asociación comercial, o haz una donación que ayudara a continuar nuestros esfuerzos de educación y promoción. Para obtener más información visita a [www.ccof.org](http://www.ccof.org).



## NUESTROS PRINCIPIOS ORGÁNICOS

Las normas orgánicas promueven y mejoran la biodiversidad, los ciclos biológicos y la fertilidad del suelo, mientras restaurando, manteniendo y protegiendo la armonía ecológica. El resultado de orgánica será en catalizar sistemas de producción sanas, sostenibles y humanas. Prevemos un mundo en que lo orgánico es la norma.

CCOF cree que las normas orgánicas deben continuar evolucionando para afrontar una variedad de temas incluyendo:

### » Bienestar de los animales

CCOF cree que las normas orgánicas de ganadería deben exigir trato humano y ético de los animales durante todas las etapas de producción, incluyendo el transporte y masacre.

### » Secuestro de carbono

CCOF cree que las prácticas orgánicas ofrecen oportunidades verificables para el secuestro de carbono y la reducción de gases de efecto invernadero, y deben fomentarse como una estrategia efectiva para la reducción de niveles peligrosos de emisiones.

### » Protección del ecosistema

CCOF cree que las normas orgánicas deben alentar administración de tierras y cursos de agua, así como la protección de la biodiversidad y los ecosistemas.

### » Organismos genéticamente modificados (GMOs)

CCOF cree que la modificación genética es fundamentalmente incompatible con la producción orgánica. El mercado de productos orgánicos y sus productores deben ser protegidos de la contaminación por GMOs. Todos los productos que son genéticamente modificados deben ser etiquetados como tales.

### » Requisitos de procesando

CCOF cree que las normas orgánicas deben exigir a los procesadores que minimizan los impactos ambientales por la conservación del agua y la energía; además la prevención de la contaminación del agua, aire y suelo; y la promoción la reducción, reutilización y reciclado de los envases.

### » Justicia social

CCOF cree que el sector de productos orgánicos debe proporcionar compensación adecuada e igualdad de tratamiento a los agricultores, ganaderos, trabajadores y otros participantes en la producción orgánica y procesamiento. Todos los individuos deben ser tratados con dignidad y respeto.